



Salvatore Scuderi (BS, JD), Präsident, ist für den gesamten Betrieb sowie für die Geschäftsstrategie der Scuderi Group verantwortlich. Er verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung mit Programmmanagement, Finanzprognosen und Finanzplanung, Mergern und Aufkäufen, Vertragsverhandlungen und strategischer Planung sowie Technik und Produktionsmanagement. Bevor er die Führung der Scuderi Group übernahm, arbeitete Sal Scuderi als Berater für Merger und Aufkäufe, Turnaround-Management, Restrukturierung von Finanzen und Geschäftsplanung. Er war außerdem enger Mitarbeiter von Carmelo Scuderi bei der Entwicklung des Scuderi-Motors.

Nick Scuderi, Vizepräsident Marketing und Vertrieb, leitet die weltweite Marketing- und Vertriebsstrategie der Scuderi Group. Er arbeitete beinahe 10 Jahre als Manager für den internationalen Vertrieb bei American Thermaflo, Inc., einem Hersteller von Systemen für das Recycling von Kühlmitteln, bevor er das Unternehmen im Jahr 1997 kaufte. Nach der erfolgreichen Transformierung des Unternehmens in Industrial Tool Solutions verkaufte Nick Scuderi das Unternehmen an die Schweizer Refco Manufacturing, Ltd. Dort arbeitete er als Manager für den internationalen Vertrieb, bis er im Jahr 2006 zur Scuderi Group wechselte.

Stephen Scuderi (BSME, BSEE, JD, MIP), Vizepräsident und Patentanwalt, ist für die Entwicklung des Portfolios an geistigem Eigentum der Scuderi Group sowie die technische Leitung des Entwicklungsprojekts für den Scuderi-Motor verantwortlich. Er arbeitete mehr als 20 Jahre als Entwicklungsingenieur, bevor er 1998 eine private Praxis als Patentanwalt eröffnete. Stephen verfügt über Erfahrung mit Strategien für den Erwerb von Patenten und Markenrechten, Anträgen auf erneute Überprüfungen, Urheberrechtsverletzungsverfahren, Patentierbarkeitsoptionen sowie Lizenzierungs- und Klageverfahren. Er unterstützte außerdem die Entwicklung verschiedener Aspekte des Scuderi-Druckluft-Hybridmotors und ist ein Erfinder mit mehreren Patenten und laufenden Patentverfahren.

Lutz Deyerling (MBA), Vizepräsident Betrieb in Europa und Unternehmensstrategie, leitet die Aktivitäten der Scuderi Group in Europa sowie die globale Finanzstrategie. Er verfügt über mehr als 15 Jahre Erfahrung in den Bank- und Beratungssektoren der Automobilbranche. Der Schwerpunkt von Lutz Deyerling liegt auf Börsengängen, Venture-Kapital-Finanzierungen sowie Mergern und Aufkäufen. Er arbeitete mehrere Jahre für die Deutsche Bank, für Bank Berlin, BHF Bank, Arthur Andersen und Ernst & Young. Er war an mehr als 20 Börsengängen beteiligt und brachte mehrere Merger und Aufkäufe erfolgreich zum Abschluss. Bevor er 2006 zur Scuderi Group wechselte, leitete er das unternehmensweite Finanzteam der Automobilbranchen-Abteilung von Ernst & Young.

Dennis Rader (BCE, ScM, PhD), Vizepräsident Lizenzierung, ist für die Lizenzierung und Strategie hinsichtlich des geistigen Eigentums der Scuderi Group verantwortlich. Er gründete Rader Technology Licensing, ein Beratungsunternehmen mit dem Schwerpunkt auf Technologielizenzierung, Transfers, Bewertungen und Strategien für das Management geistigen Eigentums mit Kunden wie Mobil Oil Corporation, Exxon Mobil Corporation, Pitney Bowes, GreatPoint Energy und Alcatel-Lucent. Dr. Rader war bei Mobil Oil Corporation für die Lizenzierung der Explorierungs- und Produktionstechnologien weltweit verantwortlich. Davor hatte er Executive- und Managementpositionen bei Schlumberger und anderen Unternehmen der Ölbranche inne. Als Professor für Ingenieurwesen und Angewandte Wissenschaften der Yale University unterrichtete Dr. Rader Graduate- und Undergraduate-Kurse in Ingenieurwesen und Technologiemanagement.

Bill Wrinn, Direktor Marketing und Communications, ist für die strategische Planung und Ausrichtung des globalen Marketingprogramms der Scuderi Group verantwortlich. Er verfügt über eine große Bandbreite an Erfahrungen mit Medienkommunikation, Marketing sowie Publishing, die er über eine Zeitspanne von 20 Jahren sammelte. Er ist ehemaliger Reporter für Nachrichten, Regierungsangelegenheiten und Bildungswesen und arbeitet seit mehr als 10 Jahren im Bereich Public Relations. Sein Schwerpunkt liegt auf Technologie, Verbraucherwesen und Bildungswesen. Bevor er im Mai 2008 zur Scuderi Group wechselte, leitete Bill Wrinn das globale Public Relations-Team für die Scuderi Group bei Topaz Partners. Sein Team wurde 2008 mit dem Bell Ringer Award für die beste Business-to-Business-PR-Kampagne ausgezeichnet.